



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Formazione continua FASE VI  
Por FSE 2014 - 2020  
Anno 2021 - 2022

# Formazione per il **futuro delle imprese**



Elenco Percorsi a Catalogo  
Ok School Academy



# BANDO FORMAZIONE CONTINUA

**FASE VI REGIONE LOMBARDIA  
POR FSE 2014-2020  
ANNO 2021-2022**



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



**POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE**

## **OBIETTIVO:**

- Creare strategie e vantaggi per le imprese.
- Vincere le sfide dell'innovazione favorendo lo sviluppo del capitale umano.

## **DESTINATARI:**

- Lavoratori dipendenti di micro, piccole, medie e grandi imprese lombarde.
- Lavoratori autonomi, liberi professionisti.

## **SONO ESCLUSI DAI DESTINATARI:**

- I lavoratori in somministrazione
- Gli apprendisti
- I tirocinanti

## **IMPORTO MASSIMO:**

- Ogni impresa avrà a disposizione Euro 50.000 come voucher spendibili su base annua.
- Ogni singolo partecipante avrà a disposizione Euro 2.000 come voucher spendibili su base annua.

## **AREE STRATEGICHE:**

I soggetti proponenti possono presentare proposte formative nell'ambito delle seguenti aree strategiche:

- Internazionalizzazione delle imprese;
- Sostenibilità ambientale;
- Benessere organizzativo aziendale;
- Cluster tecnologici lombardi (strategie di ricerca e innovazione per la "specializzazione intelligente" nell'ambito delle politiche comunitarie di coesione FESR);
- Turismo, eventi e territorio;
- Competitività delle imprese;

## **FORMAZIONE TAILOR MADE:**

La Divisione OK School Academy in qualità di ente accreditato alla formazione e al lavoro a livello nazionale, regionale, provincia-le, è in grado di accompagnarvi nella predisposizione del programma aziendale personalizzato.

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



Centro di formazione OK SCHOOL ACADEMY [formazione.okschool.it]  
www.okschool.it / info@okschool.it

Via Arturo Reggio, 12 - 25136 Brescia (BS) - info@okjob.online  
Via del Giordano n. 78/F, 26100 Cremona (CR) - job.cremona@okschool.it  
Via Panisperna, 207 - 00184 Roma (RM) - info.roma@okschool.it  
Via Ragazzi del 99 13 - 38123 Trento (TN) - info.trento@okjob.online  
Via Roma, 52 - 35028 Piove di Sacco (PD) - info.padova@okjob.online

P.I. e C. F. 02632590986 - Certificato (Settore EA37,35,38) N. 0413434

Accreditato presso la Regione Lombardia - ID Operatore 235979 – ID Sede 3421358  
Accreditamento ai Servizi al Lavoro presso la Regione Lombardia n. 341  
Accreditato presso la Regione Lazio – Delibera n° G07777  
Accreditato presso la Provincia autonoma di Trento – Delibera n° 227  
Accreditato presso la Regione Veneto – Delibera n° 777  
Sistema di gestione Qualità in conformità alla Norma UNIENISO 9001:2015

# Aziende Dipendenti

# Professionisti Partite IVA

Lavoratori dipendenti di aziende Lombarde assunti presso una sede operativa/unità produttiva localizzata sul territorio di Regione Lombardia

Partita IVA con domicilio fiscale localizzato in Lombardia, che esercitano l'attività sia in forma autonoma, sia in forma associata

Importo massimo:  
50.000€ spendibili su base annua

Importo massimo:  
2.000€ spendibili su base annua

Tipologia di formazione:  
FAD (Massimo 20)  
Presenza (Massimo 30)

Tipologia di formazione:  
FAD (Massimo 20)  
Presenza (Massimo 30)

Programmazione Date:  
a scelta dell'azienda

Programmazione Date:  
A calendario

Sede formazione:  
Azienda  
Ente Ok School Academy  
FAD

Sede formazione:  
Ente Ok School Academy  
FAD

Modalità di iscrizione:  
Anticipo e rateizzazione importo

Modalità di iscrizione:  
10% Iscrizione  
40% Inizio percorso formativo  
50% Metà percorso formativo

Docenti:  
Pianificati e scelti con l'azienda

Docenti:  
Docenti qualificati Ok School Academy

Rimborso del corso:  
Frequenza per il 75%  
Rimborso da parte di Regione, dopo 90 giorni dalla rendicontazione fine corso

Rimborso del corso:  
Frequenza per il 75%  
Rimborso da parte di Regione, dopo 90 giorni dalla rendicontazione fine corso

Attestato:  
Attestazione certificata degli elementi di competenza secondo i parametri FSE

Attestato  
Attestazione certificata degli elementi di competenza secondo i parametri FSE



UNIONE EUROPEA  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



# 17

# PERCORSI FORMATIVI A CATALOGO 2022

## OK SCHOOL ACADEMY



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



# TECNICHE DI NEGOZIAZIONE E VENDITA DI SERVIZI AD ALTO VALORE AGGIUNTO



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Comprendere caratteristiche, fasi e variabili del processo negoziale
- Definire le strategie e le tecniche commerciali più appropriate in relazione alle casistiche più frequenti
- Conoscere il linguaggio persuasivo e la comunicazione ad alto impatto emotivo
- Accrescere empatia, gestire le resistenze ed obiezioni più frequenti
- Acquisire un modo di pensare strategico per non lasciare nulla al caso e chiudere accordi commerciali di valore, umano e professionale

## DESTINATARI

- Agenti di commercio
- Esperti di marketing
- Venditori
- Consulenti
- Imprenditori
- Liberi Professionisti
- Sales Manager

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Negoziare e Vendere: competenze strategiche delle trattative commerciali di successo e valore
- Elementi, fasi e strategie del processo negoziale: la base di un interesse comune, non di posizioni di parte
- Bisogni e motivazioni all'acquisto: nella mente del compratore
- La comunicazione persuasiva: linguaggio evocativo e messaggi ad alto impatto emotivo
- Soft skills e abilità negoziali per chiudere accordi commerciali di valore
- Gli errori negoziali, la gestione delle resistenze ed obiezioni più comuni
- Simulazioni e esercizi di negoziazione e vendita

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

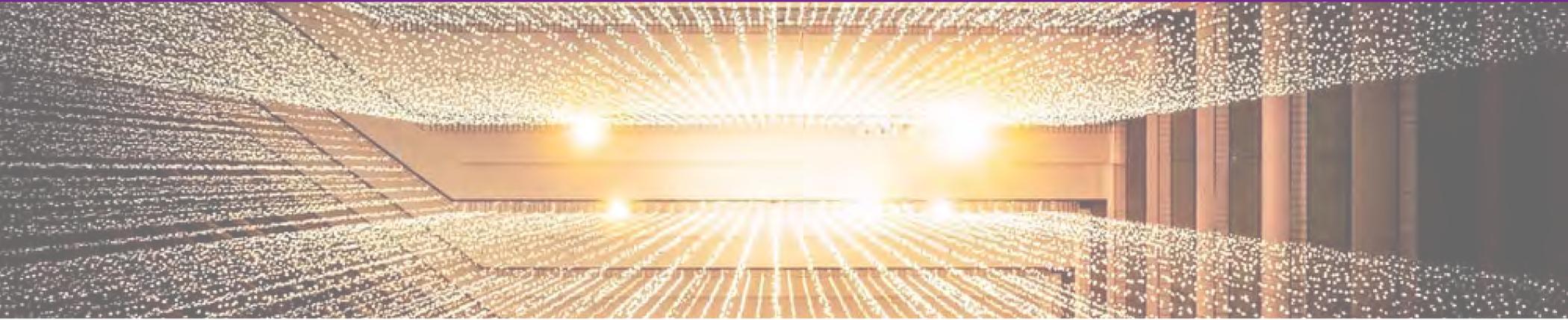
**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# BIG DATA ANALYSIS E DIGITALIZZAZIONE D'IMPRESA



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Promuovere la digitalizzazione d'impresa, ottimizzare costi e la forza lavoro, aprire la strada a nuovi mercati e favorire l'incontro con nuovi partner e clienti
- Mappare la performance aziendale di ciascun comparto e dell'azienda nel suo insieme

## DESTINATARI:

- Manager
- CEO
- Direttore di reparto o consiglio di amministrazione
- Analista di business

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Analisi del settore: strumenti di AI per la valutazione della performance settoriale
- Analisi d'impresa: uno sguardo a 360 gradi sulla performance aziendale
- Valutazione investimenti e ROI: strategia aziendale e proposta di valore
- Sito Web e motori di ricerca: posizionamento dell'azienda sul web e sui principali motori di ricerca, web marketing (gestione interna e consulenza esterna), utilizzo degli strumenti di analisi di Google
- Social network: strutturazione di strategie di funnel marketing, CRM, fidelizzazione
- Customer care e customer service: utilizzo di Bot e assistenti virtuali per una comunicazione ottimale

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschoool.it



# DIGITAL LEADERSHIP ASSESSMENT



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Ampliare la proposta di servizi con un servizio innovativo, complementare e sinergico a quanto già offerto
- Includere un servizio anticiclico, che permetta di controbilanciare le fasi recessive del mercato
- Differenziare l'impresa dalla concorrenza
- Sviluppo di una metodologia di assessment innovativa

## DESTINATARI:

- Managing partner
- Collaboratori esterni
- Consulenti Senior
- Esperti in Ricerca e Selezione di Manager e Specialisti

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Analisi e identificazione delle nuove competenze attraverso indagini interne-esterne all'organizzazione
- Identificazione degli strumenti (questionari di personalità, test attitudinali, role play, business case, altri strumenti innovativi) che consentano di valutare ciascuna competenza giudicata rilevante
- Messa a punto del prodotto e dei processi di presentazione, offerta e gestione dell'assessment
- Creazione di una strategia di comunicazione e sviluppo del progetto (brochure, video etc) con il supporto di specialisti in comunicazione

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

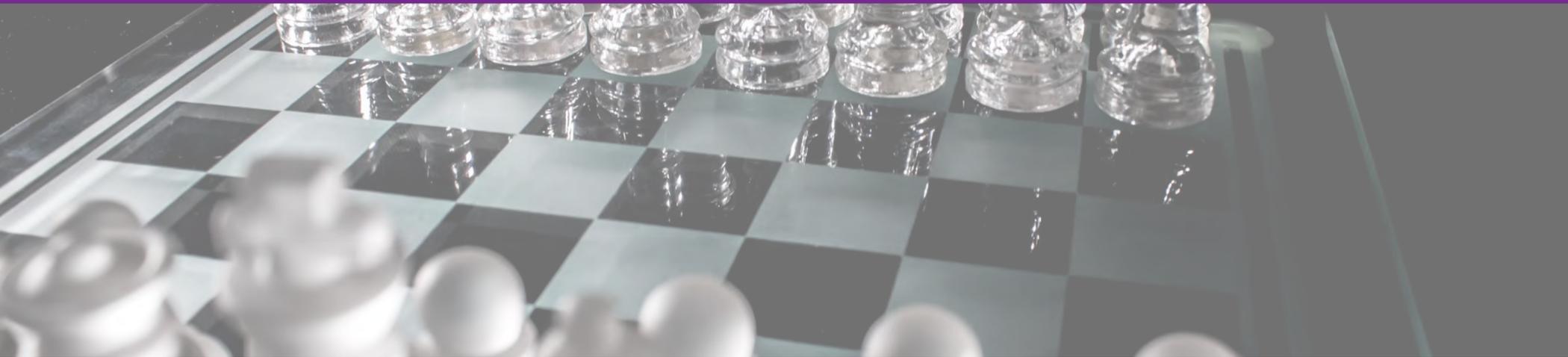
**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 48 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.sa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# MARKETING STRATEGICO PER L'IMPRESA



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Interpretare lo scenario competitivo e la domanda di mercato
- Effettuare l'analisi dell'ambiente di marketing: analisi interna, di mercato e della concorrenza
- Acquisire la capacità di effettuare ricerche di marketing per conoscere il comportamento d'acquisto del cliente
- Definire gli obiettivi di marketing e pianificare in modo strutturato le strategie di marketing
- Elaborare un piano operativo di marketing, in linea con target, obiettivi di business ed evoluzioni dello scenario competitivo

## DESTINATARI:

- Esperti di marketing
- Esperti gestione area marketing
- Impiegati nel CRM
- Responsabili area vendita

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Il sistema azienda e il suo mercato di riferimento
- Le fasi del processo di marketing: analitica, strategica e operativa
- Marketing e processi aziendali: la catena del valore e l'integrazione dei processi
- Analisi interna: KPI qualitativi e quantitativi
- Analisi esterna e della concorrenza: tipologie di clienti, processi e comportamenti di acquisto
- La relazione impresa-mercato: B2C, B2B e B2G
- SWOT Analysis e pianificazione strategica
- Il Web a supporto della propria strategia di marketing
- Redazione di un piano di marketing operativo

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 48 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.sa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE IN AZIENDA



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Conoscere e sviluppare strumenti per il benessere organizzativo, di motivazione e crescita
- Sviluppare competenze manageriali di leadership e comunicazione efficace
- Fornire principi di negoziazione, gestione del conflitto e creazione di un Team coeso
- Promuovere potenziale e performances
- Comprendere come migliorare la capacità di gestione delle persone, favorendo lo sviluppo della responsabilità individuale e l'incremento del valore complessivo dell'organizzazione

## DESTINATARI:

- Gli specialisti della formazione e dello sviluppo delle risorse umane
- Gli addetti alla gestione del personale
- HR Manager, quadri in ambito HR di ogni impresa

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Le risorse umane: ambito e risorse per agire il cambiamento e promuovere benessere
- La flessibilità: risorsa necessaria a gestire scenari, decisioni e situazioni incerte
- La comunicazione interna ed esterna all'azienda: strumenti e modalità per interagire in modo efficace
- La gestione delle informazioni
- La motivazione: potenziale, posizione, competenze, prestazione ed incentivi
- Il cubo del potere: consapevolezza ed esercizio della leadership
- La negoziazione e la gestione delle obiezioni più frequenti
- Delega, feedback e controllo

**COSTO:** Euro 1500 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 48 ore

**DATE:** Periodo Marzo - calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# LA FIDELIZZAZIONE AZIENDALE



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Aumento della produttività
- Una forte riduzione dello stress
- Maggiore e più naturale propensione al lavoro di squadra
- Maggiore problem solving
- Maggiore coesione di gruppo
- Rinforzo della coesione che nasce dalla condivisione di una visione comune
- Miglioramento della capacità di rispondere alle situazioni di stress
- Sviluppo di competenze quali intuizione, creatività, consapevolezza emotiva apertura al cambiamento e flessibilità
- Sentirsi parte di un gruppo impresa
- Maggior collaborazione fra le persone
- Maggior efficienza e chiarezza nello svolgimento del lavoro

## DESTINATARI

- Liberi professionisti
- Imprenditori
- Consulenti aziendali
- Enti locali e regionali che gestiscono risorse umane.
- Dirigenti e Quadri
- Dipendenti di enti pubblici
- Imprese di qualsiasi settore e dimensione

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Valutare il potenziale sviluppo dei percorsi sulla base delle prestazioni delle persone ai vari livelli
- Descrizione della missione e delle competenze, valutazione delle competenze, descrizione delle responsabilità, valutazione del peso relativo alla posizione nel contesto dell'impresa, retribuzione in base alle capacità di ruolo
- Formazione sulla vita e l'attività dell'impresa
- Incentivazione, retribuzione, formazione, mansione, compiti e creazione di rapporti umani

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 48 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.sa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# COME CREARE UN'ACADEMY AZIENDALE



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Premiare i dipendenti e migliorare la produttività della tua azienda
- Ridurre il costo del lavoro
- Beneficiare dei vantaggi fiscali
- Creare un'Academy aziendale per fidelizzare dipendenti e collaboratori
- Creare un'Academy aziendale per trovare, formare e inserire nuove figure in azienda

## DESTINATARI:

- Titolari di impresa di ogni tipologia e settore
- HR Manager
- Responsabili HR
- Scuole di formazione
- Quadri e Dirigenti di area d'azienda
- Formatori, progettisti ambito formativo di ogni impresa (PMI e multinazionali)

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- I tre pilastri di un'Academy aziendale: Formazione, Welfare e Lavoro
- Formazione: formazione continua, fondi interprofessionali, scuola d'impresa certificata, corsi di apprendistato
- Welfare: offrire una gestione innovativa piano di welfare, semplificare i processi e ottenere vantaggi fiscali
- Lavoro: incentivi per le aziende, politiche attive e strumenti innovativi per favorire l'inserimento di nuove figure professionali all'interno dell'azienda
- Creare una cassaforte di sicurezza per mettere al sicuro il patrimonio con strumenti legali specifici

**COSTO:** Euro 1500 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 48 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# RIVISITAZIONE BASE DEI PROCESSI AZIENDALI PER UNA MAGGIORE COMPETITIVITÀ



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Accompagnare l'impresa nell'acquisizione di tecniche, approcci e strumenti, propri del 'business processes reingeneering', necessari per gestire in modo corretto ed efficace la rivisitazione dei propri processi aziendali
- Rivisitazione dei processi, finalizzata ad un miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza degli stessi, organizzazione di approccio al mercato in modo maggiormente competitivo, proteggendo l'impatto sulla marginalità

## DESTINATARI:

- Addetti alle vendite
- Addetti all'amministrazione
- Addetti alla qualità

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Cos'è un approccio sistemico: struttura gerarchico-funzionale vs azienda come sistema
- Cos'è un processo
- Come si descrive un processo
- Come si rappresenta graficamente un processo
- Esercitazione
- Strumenti e tecniche per la reingegnerizzazione di processo
- Analisi degli sprechi
- Esercitazione

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 56 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# DIVENTARE ESPERTO DELLA QUALITÀ DEI PROCESSI AZIENDALI

Standard

# ISO 9001



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Conoscere il sistema di Gestione per la Qualità secondo lo standard normativa ISO 9001:2015
- Comprendere i requisiti dello standard normativo ISO 9001:2015
- Implementare il sistema della Gestione della Qualità
- Gestire Audit in conformità a ISO 9001:2015
- Fornire procedure per gestire la documentazione relativa agli audit, la gestione delle non conformità e relative azioni correttive

## DESTINATARI:

- Quality manager
- Formatori e docenti che vogliono acquisire le necessarie competenze per poter diventare formatori ISO 9001
- Dipendenti di aziende che vogliono diventare esperti della qualità dei processi aziendali ISO 9001
- Liberi professionisti o lavoratori autonomi che vogliono diventare consulenti, responsabili e auditor per la qualità dei processi aziendali

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Introduzione alla norma UNI ISO 9001:2015: ambiti e riferimenti legislativi
- I principi di gestione della qualità e loro applicazione nel Sistema di gestione
- Documentare un processo (definire risorse, competenze, sistema di monitoraggio e controllo, obiettivi ed indicatori)
- Criteri per la redazione della documentazione del SGQ
- Gli audit secondo ISO 9001: Audit Interno, pianificazione e gestione
- Audit Interno, compilazione report, gestione delle non conformità e azioni correttive

**COSTO:** Euro 1500 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 48 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.sa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# SCUOLA DI EUROPROGETTAZIONE PER IMPRESE



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Formare nuove figure professionali che creino e raccontino: l'eccellenza scientifica, la leadership industriale, le sfide per la società, le azioni per migliorare l'accesso ai mercati, lo sviluppo di nuovi processi produttivi, le azioni a sostegno dell'imprenditoria femminile e dei giovani, l'ambiente, l'internazionalizzazione delle imprese, le imprese creative e la competitività internazionale delle PMI
- Formare alla libera professione

## DESTINATARI:

- Consulenti aziendali
- Liberi professionisti
- Imprenditori
- Dirigenti/Quadri in ambito commerciale e vendita
- Dipendenti di enti pubblici
- Imprese di qualsiasi settore e dimensione
- Enti locali e regionali

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- La struttura dell'Unione Europea e la programmazione comunitaria
- Finanziamenti Diretti e Finanziamento Indiretti dell'UE
- Ideazione e sviluppo preliminare del progetto
- Monitoraggio e selezione delle opportunità
- Valore aggiunto europeo e autovalutazione della proposta progettuale
- Project Cycle Management e Logical Framework
- Mappatura del contesto e dei bisogni
- La definizione degli obiettivi
- Il Grant agreement e la gestione del finanziamento
- Monitoraggio, reportistica e audit
- Sviluppo professionale dell'europrogettista e soluzioni ai problemi più comuni
- Risultati attesi e indicatori misurabili
- Partenariato e strutture di gestione del progetto
- Impatto e sostenibilità del progetto
- L'analisi dei rischi
- La stesura e la gestione del budget di progetto
- Analisi delle call e la stesura del draft di progetto
- Criteri di valutazione della Commissione Europea
- Le strategie di disseminazione e l'utilizzo dei risultati di progetto
- Analisi delle buone prassi per l'ottenimento dei finanziamenti

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 48 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.sa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# ESPERTO IN PROMOZIONE TURISTICA



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Creare professionisti in grado di elaborare strategie di vendita attraverso piani di azioni commerciali integrate, utilizzando i più adeguati ed innovativi canali distributivi e curando i rapporti con la clientela attuale e potenziale

## DESTINATARI

- Titolari e lavoratori di impresa turistiche ed alberghiere
- Agenzie viaggi che lavorano sia individualmente che in team di lavoro
- Operatori agenzie viaggi
- Consulente di viaggio

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- L'importanza del turismo per l'economia
- Identificazione del target di mercato
- Lo sviluppo dei pacchetti di attrazione turistica
- Agenzie di viaggio, tour operator, event e incentive organizer
- Web 2.0 e Social Media
- Marketing
- Fattori culturali, sociali e psicologici
- Marketing relazionale
- International Events Management
- Web Marketing
- Yield e Revenue Management
- Destination Management
- Economia e Marketing del Turismo Sostenibile – Organizzazione e Marketing degli Eventi Enogastronomici – Marketing Territoriale Enogastronomico – Itinerari Comunicazione Turistica e Pubbliche Relazioni
- Quality Standards
- Economia e Marketing del Turismo Religioso
- Legislazione dei Beni Culturali ed Ecclesiastici
- Responsabilità Sociale dell'Impresa Turistica – L'Offerta Territoriale in Ambito Religioso – Itinerari Religious Events Marketing

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 50 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# ACADEMY MARKETING DIGITAL MIND



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Accrescere le competenze nell'utilizzo delle potenzialità dei social, sia per promuovere le proprie attività sia per migliorare la propria comunicazione personale
- Trasmettere conoscenze nella realizzazione di video, foto, post attraverso performanti e rinnovate capacità di storytelling della propria persona e/o della propria realtà aziendale, in particolare su LinkedIn e Instagram

## DESTINATARI:

- Responsabili commerciali e marketing
- Imprenditori
- Commercianti
- Agenzie di comunicazione
- Social Media Manager

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- LET'S START: costruzione della tua immagine attraverso la pianificazione, strategia e analisi delle tue pagine social
- ADVANCED: definizione del tuo modello di business e generazione di campagne a pagamento e misurazione dei risultati
- CONTENT: comunicare con contenuti professionali attraverso video e storytelling dall'effetto wow
- LINKEDIN: costruzione della propria immagine/ attività sul social professionale per eccellenza
- INSTAGRAM ADDICTED: best practice per raggiungere risultati concreti misurabili su IG: dalla perfetta impostazione del profilo fino alla realizzazione di campagne
- STOP MOTION: workshop operativo per imparare a comunicare sui social con contenuti di effetto, affascinanti e sorprendenti

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# DIGITAL TRANSFORMATION E CYBERSECURITY



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Acquisire una visione sistemica per realizzare l'innovazione digitale
- Saper gestire l'innovazione digitale in ogni suo aspetto: economico, tecnologico ed organizzativo
- Innovare la propria attività d'impresa rendendola digitale, evoluta e intelligente
- Fornire ai partecipanti la capacità di scegliere e implementare in modo efficace gli strumenti digitali
- Sviluppare i concetti di sicurezza informatica: tipologie, vulnerabilità, strumenti e strategie funzionali a gestirla

## DESTINATARI:

- Liberi professionisti
- Tutti coloro che vogliono intraprendere la strada della Trasformazione digitale, sviluppare il concetto di Fabbrica intelligente, "Industria 4.0" e gestire la sicurezza dei dati e dei sistemi IT
- Innovation Manager
- Commercialisti
- Consulenti del lavoro
- Dipendenti non professionisti con ruoli di responsabilità
- Soci di studi professionali
- Sistemisti
- Responsabili IT
- Chief Innovation/Digital Officer

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Processo di Analisi: SWOT Analysis
- Il processo di Trasformazione Digitale: significato, progettazione e modello di business
- Scelta dell'architettura, dell'hardware e software aziendale.
- La conservazione documentale, gli strumenti di cloud computing, Big data, IA e Machine Learning
- Change- Management e Trasformazione Digitale
- Skills digitali e risorse umane: il processo di integrazione
- Sicurezza informatica: Cybersecurity, "Industria 4.0", normative italiane, tipologie e minacce
- GDPR: business continuity e disaster recovery
- Procedure di Risk Management
- Architettura e strumenti di Cybersecurity aziendale

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschoool.it



# PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Definire e sviluppare strategie aziendali nel mercato internazionale
- Promuovere ed implementare le attività di E-commerce, import ed export management
- Migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi comunicativi, in forma scritta e orale
- Gestire e pianificare le attività all'interno dei mercati internazionali con maggior padronanza e cognizione di processi
- Gestire dinamiche che caratterizzano l'attività di internazionalizzazione in contesto aziendale

## DESTINATARI:

- Export manager
- Responsabili /addetti ufficio export
- Titolari di piccole, medie e grandi aziende che vogliono promuovere l'attività di e-commerce, import ed export management
- Imprenditori e professionisti con idee innovative di business da sviluppare in ambito internazionale
- Manager che vogliono migliorare la propria attività d'impresa a livello commerciale e produttivo in ambito internazionale
- Quadri, dirigenti, consulenti commerciali di tutti i settori lavorativi che vogliono creare/implementare nuove opportunità di business in all'estero, in ogni tipo di azienda

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Il commercio internazionale: evoluzione e scenario economico mondiale.
- Mercati esteri, Made in Italy, prodotti e performances
- Internazionalizzazione e risorse: umane, tecniche, finanziarie e di marketing
- Analisi dei mercati profittevoli
- Cultura e lingua nel processo di internazionalizzazione
- Comunicazione, interazione e gestione della relazione commerciale, scritta e orale
- Persuasione, negoziazione e trattative in ambito internazionale
- Meeting ed eventi: evoluzione e promozione nei mercati internazionali

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.sa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschoo.it



# COACHING, MIGLIORAMENTO, PERFORMANCE



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Sviluppare strumenti e tecniche di miglioramento, di crescita umana e professionale per aumentare performance e profittabilità
- Sviluppare Human Leadership e abilità per saper decidere, gestire le emozioni e interagire in modo efficace
- Sviluppare il mindset per realizzare Performance d'Eccellenza costanti nel tempo.
- Promuovere la Brand Identity attraverso uno storytelling efficace

## DESTINATARI:

- Tutti coloro che vogliono esprimere appieno il proprio potenziale ed aiutare altre persone a farlo, attraverso il Coaching, la PNL, l'Intelligenza Emotiva e lo Storytelling (come arte di parlare al cuore)
- Imprenditori
- Liberi Professionisti
- Responsabili gestione risorse umane
- Responsabili vendita/commerciali/marketing
- Formatori/Coach
- Consulenti aziendali
- HR
- Manager

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Il Coaching come processo strategico di scoperta
- Il cervello come servomeccanismo preciso e perfetto: come funziona e quali le sue caratteristiche secondo le Neuroscienze
- PNL come Attitude; presupposti, pensiero ecologico e visione sistemica
- Scopo-Vision-Mission-Ambizione-Ruolo: definizione e ambiti di applicazione concreta
- Mindset e Equazione al cambiamento.
- Decision making: saper decidere al meglio.
- L'arte dello storytelling efficace

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

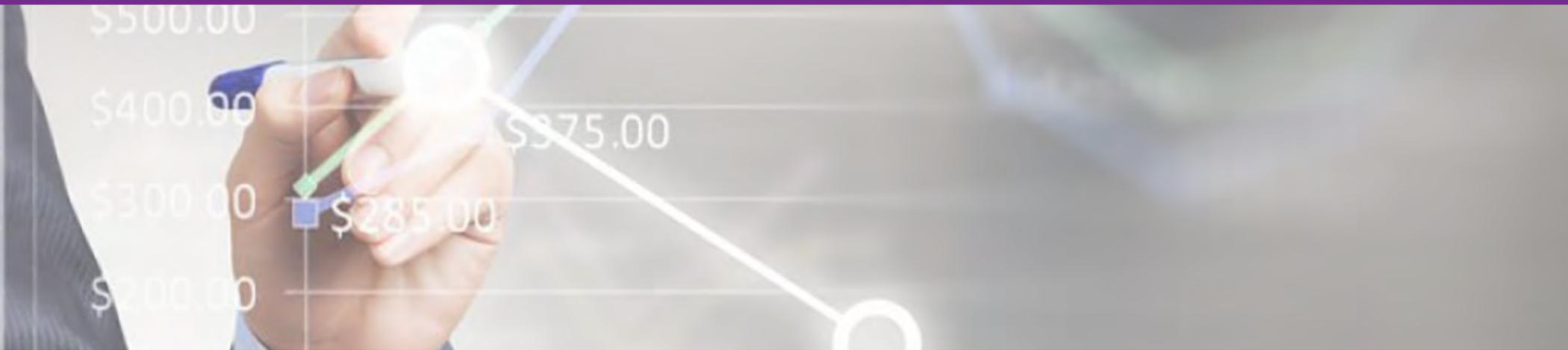
**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschoool.it



# AMMINISTRAZIONE, FINANZA E GESTIONE DEL RAPPORTO BANCARIO



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Approfondire strumenti e tecniche di Controllo di gestione
- Creare un assetto organizzativo amministrativo-contabile conforme a quanto disposto dal D.Lgs. n. 14/2019
- Fornire la conoscenza di prodotti/servizi bancari, sistema creditizio e crediti NPL (Non Performing Loans)
- Implementare la conoscenza della natura dei rapporti bancari più comuni ed incrementare il grado di consapevolezza nella loro fruizione
- Offrire prospettive pratiche per la soluzione delle principali criticità connesse ai rapporti bancari delle imprese
- Offrire una panoramica sullo sviluppo dei rapporti bancari in periodo di emergenza Covid-19

## DESTINATARI:

- CFO
- Controller
- Amministratori
- Consulenti aziendali
- Consulente bancario
- Credit manager
- Risk manager
- Finance Manager
- Analista finanziario
- Credit Risk Analyst
- Investment Advisor

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Amministrazione, analisi di bilancio e assetti organizzativi.
- Report gestionale, analisi Make or Buy
- Budget, Cash Flow e Cruscotto aziendale
- Bilancio delle banche, principali tipologie di rapporti bancari (Conto corrente, affidamento in conto corrente, anticipo fatture, ricevute bancarie, mutuo fondiario, mutuo ipotecario, prestito chirografario, carta di credito e debito)
- Garanzie personali e reali (ipoteche, fidejussioni e contratti di garanzia, garanzie collaterali)
- Finanziamento Covid
- Contenzioso bancario: le principali problematiche
- Centrale rischi e altre banche dati private: comunicazioni di dati e segnalazioni
- NPL: cause e gestione dei crediti deteriorati

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# FONDAMENTI DI STARTUP PER IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



**Regione  
Lombardia**



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

## OBIETTIVI E FINALITÀ:

- Sviluppare il mindset orientato alla crescita attraverso Strategy, Validation, Economics, Marketing, Presentation e Investor.
- Acquisire competenze metodologiche per realizzare nuove idee imprenditoriali.
- Apprendere elementi essenziali per presentare, valutare e pubblicizzare progetti di autoimprenditorialità.
- Creare un Business Plan a prova di Investor.
- Accelerare la crescita di una startup attraverso corrette strategie di Fundraising.

## DESTINATARI:

- Founder
- Imprenditori
- Startupper

## ARTICOLAZIONE DEL PERCORSO:

- Strategy: analisi e creazione di strategie per nuovi business
- Validation: validazione di idee innovative, metodologie Lean e strumenti per procedere alla validazione dei progetti imprenditoriali
- Economics: predisporre i numeri a supporto con Business Model efficace
- Marketing: supportare la crescita della startup attraverso un piano di marketing completo ed efficace
- Presentation: presentare e saper raccontare il progetto imprenditoriale a qualsiasi stakeholder ed adeguarlo in ottica Fundraising.
- Investor: il mondo degli investitori

**COSTO:** Euro 2000 per partecipante (comprensivo di costo di iscrizione)

**DURATA PERCORSO FORMATIVO:** 40 ore

**DATE:** Calendario in fase di definizione

Dott.ssa Giovanna DANESI  
Responsabile Formazione  
formazionecontinua@okschool.it



# PER SAPERNE DI PIÙ



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



## SITO INTERNET:

[www.formazione.okschool.it](http://www.formazione.okschool.it)



## EMAIL

[formazionecontinua@okschool.it](mailto:formazionecontinua@okschool.it)



## DOVE PUOI TROVARCI

Via Arturo Reggio 12, 25136 Brescia (BS)



Centro di formazione OK SCHOOL ACADEMY [[formazione.okschool.it](http://formazione.okschool.it)]  
[www.okschool.it](http://www.okschool.it) / [info@okschool.it](mailto:info@okschool.it)

Via Arturo Reggio, 12 - 25136 Brescia (BS) - [info@okjob.online](mailto:info@okjob.online)  
Via del Giordano n.78/F. 26100 Cremona (CR) - [job.cremona@okschool.it](mailto:job.cremona@okschool.it)  
Via Panisperna, 207 - 00184 Roma (RM) - [info.roma@okschool.it](mailto:info.roma@okschool.it)  
Via Ragazzi del '99, 13 - 38123 Trento (TN) - [info.trento@okjob.online](mailto:info.trento@okjob.online)  
Via Roma, 52 - 35028 Piove di Sacco (PD) - [info.padova@okjob.online](mailto:info.padova@okjob.online)

P.I. e C.F. 02632590986 - Certificato (Settore EA37, 35, 38) N. 0413434

Accreditato presso la Regione Lombardia - ID Operatore 235979 - ID Sede 3421358  
Accreditamento ai Servizi al Lavoro presso la Regione Lombardia n.341  
Accreditato presso la Regione Lazio - Delibera n° G07777  
Accreditato presso la Provincia Autonoma di Trento - Delibera n° 227  
Accreditato presso la Regione Veneto - Delibera n° 777  
Sistema di gestione Qualità in conformità alla Norma UNIENISO 9001:2015

